

**Cavaliere del Lavoro ELISABETTA FABRI
Presidente e A.D. di Starhotels**



Fiorentina di nascita e madre di due gemelli, ha vissuto a Firenze, Roma, Washington, e trascorre un lungo periodo lavorativo negli anni '90 a New York, occupandosi del The Michelangelo Hotel primo albergo all'estero del gruppo. Nel 2000 torna nella città natale dove risiede ancora oggi, impegnata alla guida dell'azienda.

Laureata all'Ecole Hôtelière de Lausanne, in seguito ottiene il diploma in Business Administration alla John Cabot University di Roma, ad una formazione cosmopolita ha unito un lungo apprendistato, ricoprendo diversi ruoli di responsabilità che le hanno permesso di sviluppare una conoscenza approfondita della gestione alberghiera. Il 1992 segna il primo atto da imprenditrice con la fondazione della Starhotels International e l'acquisto del The Michelangelo a Manhattan, hotel di cui si è occupata per anni in prima persona. A partire dal 2000 assume la carica di Direttore Generale ed in seguito di AD e Vice Presidente di Starhotels SpA, di cui diventerà Presidente 11 anni più tardi mantenendo contemporaneamente la posizione di Amministratore Delegato.

Dal 2000 la sua attività si focalizza su un'intensa riqualificazione degli alberghi di proprietà della famiglia e del loro riposizionamento verso la fascia alta di gamma dell'hôtellerie; con importanti investimenti in ristrutturazioni e l'acquisizione di nuove proprietà alberghiere in Italia ed in Europa.

Il 2005 è l'anno del Castille di Parigi, mentre il 2014 vede l'arrivo dei primi due hotel di Londra.

Il 2016 segna l'affermazione definitiva nel campo del lusso, con le acquisizioni di 4 nuove proprietà in Italia - l'Hotel d'Inghilterra di Roma, l'Helvetia & Bristol di Firenze, il Grand Hotel Continental di Siena, l'Hotel Villa Michelangelo di Vicenza - e del Franklin di Londra.

Nel 2020 entra a far parte del circuito commerciale il prestigioso Terme di Saturnia Natural SPA & Golf Resort

Con 30 alberghi nel cuore delle più belle destinazioni d'Italia e del mondo, Starhotels è l'unico gruppo alberghiero italiano a vantare hotel di proprietà all'estero: una crescita aziendale costante ed etica, quella generata dalla famiglia Fabri da quarant'anni, che ha portato il Gruppo ad essere nel 2019 la prima compagnia alberghiera italiana per fatturato.

La dedizione e la passione per questo lavoro ereditate dal padre Ferruccio che nel 1980 ha fondato la Starhotels, sono i valori con cui Elisabetta Fabri guida l'azienda di famiglia permettendole di ottenere importanti riconoscimenti: nel 2001 la Fondazione Marisa Bellisario le ha assegnato il premio Mela d'Oro "per aver esportato lo stile italiano nel mondo dell'ospitalità".

Nel 2007 è stata insignita del Premio Excellent per il suo essere rappresentante dell'italianità nell'hôtellerie internazionale, ricevuto nuovamente nel 2014 per aver realizzato l'innovativo progetto di ospitalità ecosostenibile con lo Starhotels E.c.ho. nel cuore di Milano. Premio confermato anche nel 2019 per aver traghettato con successo il Gruppo nel Terzo Millennio, impegnandosi attivamente nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano, con costanti investimenti in innovazione e qualità del servizio.

Nel 2010 Elisabetta Fabri riceve il riconoscimento "Partner 2010" da parte dell'Associazione "Italian Women in the World", primo network delle donne di origini italiane che si distinguono per rappresentare l'eccellenza nei diversi settori a livello internazionale.

Nel 2012 le viene consegnato il premio Ernst & Young Imprenditore dell'Anno nella categoria Trade & Services, "Per aver dato vita ad una catena di alberghi a 4-5 stelle, unici nel loro genere, in grado di esprimere tutta l'eleganza e lo stile dell'accoglienza made in Italy nel mondo, coniugando un elevato servizio con risultati costantemente superiori alla media del settore".

Nel 2017 l'Ecole Hôtelière de Lausanne l'ha premiata come "Alumni of the Year" e sempre nel 2017, le è stato assegnato il Supreme European Family Business Award da Campden FB, parte dell'omonimo network che riunisce le famiglie di imprenditori più autorevoli in Europa, per gli ottimi risultati di crescita e profitti ottenuti nel 2016; nello stesso anno, in occasione della 2a edizione del Premio Industria Felix - La Lombardia che compete - le sono state riconosciute due Alte Onorificenze come migliore impresa del settore Turismo della regione Lombardia e migliore impresa femminile della provincia di Milano.

A Settembre 2018, la prestigiosa John Cabot University ha onorato Elisabetta Fabri con il Distinguished Alumni Award in riconoscimento dei suoi successi e della sua leadership nel campo dell'ospitalità, oltre che per il generoso supporto al patrimonio culturale italiano e all'impegno sociale profuso negli anni.

Nel Gennaio 2019 è stata premiata a nome del Gruppo del "Bel San Giovanni", premio annualmente attribuito dalla società di San Giovanni Battista alle personalità ed imprese che più si sono distinte nel panorama fiorentino facendosi ambasciatori dell'imprenditoria italiana all'estero e impegnandosi attivamente nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano.

Come riconoscimento al ruolo svolto nella promozione del patrimonio culturale italiano, a Giugno 2019 Elisabetta Fabri è stata insignita della prestigiosa onorificenza di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, essendosi distinta per merito in qualità di imprenditore ed avendo portato avanti l'internazionalizzazione del Gruppo, oltre che per i valori morali e sociali associati ad un forte senso di responsabilità.

Il Comune di Firenze, ad Ottobre 2019, l'ha premiata per il suo ruolo di ambasciatrice di Firenze nel mondo, contribuendo a favorire l'acquisizione di congressi ed eventi con ricadute importanti sull'indotto economico di Firenze.

A Novembre 2020 le è stato assegnato il Premio MAM "Sostenitori dei Mestieri d'arte", il prestigioso riconoscimento conferitole da Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e ALMA Scuola Internazionale di Cucina Italiana per l'impegno nella valorizzazione del territorio attraverso il lavoro dei Maestri artigiani.

A sostegno dell'artigianato di eccellenza nasce La Grande Bellezza – The Dream Factory, nuova iniziativa di mecenatismo contemporaneo di Starhotels, fortemente voluto e promosso dalla Presidente del Gruppo. Il progetto si avvale del supporto di due importanti istituzioni nella tutela dell'artigianato italiano d'eccellenza: Associazione OMA (Osservatorio dei Mestieri d'Arte) e Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.

Sotto la sua conduzione Starhotels si è contraddistinta per un forte impegno nella valorizzazione del patrimonio storico-artistico italiano. Diversi monumenti hanno beneficiato per il loro restauro di sponsorizzazioni da parte dell'azienda: dalle 28 Statue degli Uomini Illustri nel Loggiato della Galleria degli Uffizi, al Maschio Angioino di Napoli, alla Guglia Grande del Duomo di Milano, fino alla recente donazione per il restauro delle balaustre del Piazzale Michelangelo a Firenze.

Dirigendo verso la 3° generazione un'azienda a forte presenza femminile in cui le donne costituiscono il 56% delle risorse e riconoscendo il loro ruolo fondamentale nel mondo economico di oggi, dal 2015 si è impegnata a sostegno di vari progetti contro le violenze domestiche subite dalle donne e dai loro bambini promossi dalla Fondazione Pangea Onlus.

Nel 2021, Elisabetta Fabri annuncia il progetto "Un futuro da STAR per 10 donne manager", l'iniziativa è finalizzata alla crescita professionale di 10 talenti femminili italiani che verranno accompagnati in un percorso di carriera di 3/5 anni che culminerà con il raggiungimento di posizioni di responsabilità e prestigio all'interno del gruppo.

All'impegno nell'azienda di famiglia negli ultimi anni si sono aggiunti importanti incarichi in altre organizzazioni e società: nel 2014 viene eletta socio dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze, dal 2014 al 2017 è membro del CdA di Poste Italiane e nel 2015 entra a far parte del CdA di Toscana Aeroporti.

E' inoltre membro di AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda), Fondazione Bellisario, Young Presidents' Organization (YPO), AIDAF (Associazione Italiana Aziende di Famiglia) e Comitato Leonardo.