



Al via la sesta edizione di Hubble

36 startup, 4 milioni di euro di investimenti ricevuti e 140 posti di lavoro creati, il programma di accelerazione per startup Hubble cresce costantemente e si conferma un centro di innovazione tra i più ambiti dai giovani italiani, una vera scuola per supportare la creazione di impresa e la trasformazione digitale del territorio.

Il programma di accelerazione Hubble, promosso da [Fondazione CR Firenze](#), [Nana Bianca](#) e [Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università degli Studi di Firenze](#) sarà presentato on line, in diretta live streaming Facebook e LinkedIn il giorno **8 giugno alle ore 16:00** con tutte le 6 startup selezionate per la sesta edizione.

L'emergenza sanitaria globale non ha fermato il programma di accelerazione Hubble, che non solo dà il via alla sua sesta edizione, ma è divenuto ancor più centrale in un panorama dove le aziende che intendono avviare percorsi innovativi e realizzare investimenti tecnologici hanno subito gli effetti della inevitabile crisi economica dovuta all'emergenza in essere. L'importanza di aiutare i nostri giovani nella creazione di startup innovative è ulteriormente confermata dalle misure recentemente approvate dal Governo Italiano in materia di agevolazioni fiscali agli investimenti, che oggi possono arrivare fino al 50% del capitale investito. Tutte conferme che investire in startup è una parte fondamentale del futuro di un paese.

Finanziato da Fondazione CR Firenze e realizzato con Nana Bianca e con Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università degli Studi di Firenze, il programma di accelerazione [Hubble](#) è ormai divenuto una vera e propria scuola di formazione per giovani imprenditori digitali. Con oltre 350 candidature (numero costante per edizione) ed un totale di 700 imprenditori coinvolti, per la maggior parte under 30, la sesta edizione di Hubble si presenta davvero di alta qualità. I 40 progetti ritenuti più meritevoli sono stati invitati a presentare la propria idea davanti ad una commissione di esperti e, dopo un attento processo di screening, sono state selezionate 6 startup per un totale di oltre 24 nuovi imprenditori: [EASYPOL](#), [BEATHS](#), [SQUISEAT](#), [E-TAILING](#), [INSPECTOR](#), [TEBIKI](#).

Le startup seguiranno da oggi un programma di accelerazione di circa 20 settimane, che prevede un percorso di formazione imprenditoriale con più di 35 docenti professionisti e ripetuti incontri one to one a cura di Nana Bianca e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze. Le startup selezionate riceveranno inoltre un contributo economico fino a 50.000 Euro ciascuna per sostenere la propria crescita durante la loro fase appunto di accelerazione.

Lanciato a Firenze nel 2017, il programma di accelerazione Hubble cresce concretamente e costantemente, affermandosi sempre più nel panorama italiano ed europeo, con anche alcune digressioni oltreoceano. Dalle candidature ricevute infatti, emerge sempre più l'interesse suscitato a livello internazionale: il 43% delle startup richiedenti ha sede fuori dei confini nazionali, di cui il 12% dall'Asia, l'7% dall'Africa, il 9% dall'America. In tutti i casi è comunque confermata la volontà di stabilire la propria sede a Firenze.

La sesta edizione si arricchisce inoltre di nuove partnership, che contribuiscono a far crescere Hubble e incrementare l'impegno nel creare un ponte tra i talenti e le aziende e finanziare i giovani che puntano a diventare imprenditori. *"Hubble è uno dei principali programmi della Fondazione"* dichiara **Gabriele Gori** Direttore Generale *"In soli 4 anni sono state messe le basi per costruire a Firenze un ecosistema più accogliente per i giovani che vogliono fare impresa guardando con grande attenzione alla tecnologia. Una vera e propria scuola di formazione a disposizione dei giovani talenti e vicina alle imprese del territorio che possono trovare nuove risorse e lasciarsi contaminare. Questa sesta edizione è particolarmente importante perché vede la luce in un momento così particolare della nostra vita sociale ed economica e sarà anche il primo gruppo di startup che prenderanno le loro postazioni al Granaio dell'Abbondanza, il nuovo hub digitale in centro a Firenze, a partire da dopo la fine dell'estate."*

La didattica si svolgerà nei primi mesi in modalità a distanza, con lezioni online su piattaforme specializzate, poi da settembre anche Hubble si impegnerà a ridare valore a quei processi di crescita che scaturiscono dal contatto in presenza, nel rispetto ovviamente della sicurezza di tutti noi.

Di seguito le startup che per le prossime 20 settimane prenderanno parte al programma di accelerazione con sede a Nana Bianca e che Lunedì 8 Giugno, alle ore 16:00 presentano, in diretta Live di Facebook e LinkedIn i loro progetti:

EASYPOL

E' la prima app mobile Fintech nel mercato della Pubblica Amministrazione italiana che permette di pagare senza registrazione. EasyPol è stata certificata da Agid come strumento di pagamento digitale. L'app permette di pagare con carta di credito, debito o prepagata attraverso il gateway NEXI qualsiasi tipo di avviso verso la PA: TARI, TASI, Agenzia delle Entrate, multe, bollo ACI, ASL, università, scuole, asili e tanto altro, dal proprio mobile istantaneamente, in modo FACILE, VELOCE E SICURO.

BEATHS

Beaths è un brand che produce contenuti mediatici, merchandising ed abbigliamento principalmente in ambito gaming ed e-sport e li diffonde tramite i principali social media, piattaforme di streaming e su un sito dedicato. Grazie alla partnership con Twitch (piattaforma streaming di Amazon) nasce il canale BeathsTv, utilizzato per realizzare contenuti formativi ed informativi in diretta streaming con un'alta brand position e percezione del marchio. Beaths ha un team di creator che ad oggi conta più di 2.2 Milioni di visualizzazioni totali all'anno solo su Twitch.

SQUISEAT

Squiseat è un marketplace che mette in contatto chi produce eccedenze alimentari con chi è interessato a comprarle a prezzo vantaggioso. In questo modo è possibile ridurre lo spreco alimentare eliminando qualsiasi sforzo. La piattaforma permette ai produttori di comunicare le rimanenze o le giacenze, ai clienti di fare le ordinazioni e al team di Squiseat di gestire tutta la parte logistica e operativa.

E-TAILING

E-Tailing è una società di consulting & training che ha come primo obiettivo il supporto delle aziende attraverso il trasferimento di Know-How digitale nell'ambito dell'e-commerce e del posizionamento dei prodotti sui principali marketplace (Amazon e Alibaba). Le aree di attività si concentrano su: advertising, posizionamento prodotti, Amazon, servizi di training alle aziende, product launch strategy e Amazon International Expansion

INSPECTOR

Inspector è un saas per le PMI che permette agli utenti di avere un'analisi completa sullo stato delle proprie infrastrutture software. Attraverso un sito web è possibile accedere ed installare la libreria software Inspector e verificare con un click se i codici di programmazione presentano problematiche. Nella dashboard è infatti possibile trovare le info di tutte le performance dell'app in tempo reale. Sul mercato sono presenti altre soluzioni ma molto spesso troppo approssimative, di difficile implementazione o molto costose.

TEBIKII

Tebikii è un marketplace di itinerari turistici digitali realizzati da guide turistiche autorizzate che permette agli utenti di scoprire luoghi di interesse e curiosità in maniera innovativa, interattiva e autonoma direttamente con il proprio smartphone. Ogni guida turistica ha la possibilità di creare video guide e itinerari e inserire informazioni su luoghi rilevanti che possono essere poi vendute ai clienti sulla piattaforma. Si propone come soluzione adatta sia per i piccoli borghi che per i centri urbani.

4 giugno 2020

Riccardo Galli
Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa Fondazione CR Firenze
Via Bufalini, 6
50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460
riccardo.galli@fcrf.it
Con la collaborazione di Federica Sanna Cel 333 488576 federica.sanna@gmail.com