



## *Grande successo per Firenze Crowd Record di donazioni: 117 mila euro per cinque progetti di solidarietà*

Superati gli obiettivi prefissati per le raccolte di crowdfunding.  
Le due fondazioni hanno raddoppiato le cifre per un totale di 50 mila euro

È record di donazioni per i cinque progetti della seconda edizione di Firenze Crowd: 117.433 euro raccolti in 40 giorni. Una vera e propria gara di solidarietà online e offline che ha coinvolto La Melagrana Asp, Misericordia di Vinci, Unione delle pubbliche assistenze di Empoli, Auser Firenze e La Nuova Pippolese. L'iniziativa è stata promossa da Fondazione CR Firenze e da Fondazione Il Cuore si Scioglie, con Siamosolidali, in collaborazione con Feel Crowd e Eppela. Un successo che conta 427 sostenitori online e 3 mila partecipanti ad eventi organizzati a sostegno della raccolta fondi, i quali hanno permesso di raggiungere gli obiettivi fissati per le campagne (20 mila euro per ogni campagna). E le donazioni sono valse doppio: ogni euro donato è stato raddoppiato dalle due Fondazioni una volta raggiunta la metà dell'obiettivo per un totale di 50 mila euro finanziato.

La campagna dell'**Associazione La Melagrana di Scandicci** che era finalizzata alla realizzazione del progetto 'S.O.S, un centro diurno per ragazzi (s)fortunati', il primo centro diurno per ragazzi con disagio economico e sociale sul territorio di Scandicci che è arrivata a raccogliere la cifra di 30.514 euro per un totale di 730 donatori online e offline, superando l'obiettivo iniziale di ben 10.514 euro. La **Misericordia di Vinci** ha invece raccolto fondi per il progetto 'La Baby Car-e', un mezzo specializzato per il trasporto di bambini con disabilità permanente o momentanea, per un totale di 23.771 euro raccolti grazie a 781 sostenitori online e offline. **Auser Firenze** ha, invece, progettato un Ambulatorio Solidale che ha raggiunto 1.070 sostenitori online e offline con un importo di 22.925 euro per la realizzazione del progetto. **La Scena Muta**, con il progetto 'La Nuova Pippolese', un'orchestra intergenerazionale per tramandare le canzoni fiorentine con attività nelle case di cura, ha raggiunto 20.130 euro con 350 sostenitori online e offline. Infine il progetto 'L'Abbraccio di Matilda' delle **Pubbliche Assistenze Riunite Empoli**, che prevede laboratori e attività destinati a bambini vittime di violenza assistita, ha raggiunto 20.093 euro con circa 350 sostenitori online e offline.

“La Fondazione non può che complimentarsi con tutte le associazioni per il raggiungimento di questi straordinari risultati – afferma Gabriele Gori, Direttore Generale di Fondazione CR Firenze -.

Ringraziamo tutti i sostenitori delle campagne di crowdfunding che dimostrano quanto sia grande il cuore delle persone che abitano i nostri territori”.

“Siamo soddisfatti di poter annunciare oggi che cinque nuovi importanti traguardi sono stati raggiunti. Una bella notizia per la campagna Firenze Crowd e un importante segnale dell’impegno del territorio, che si conferma generoso con chi ha necessità di un sostegno e porta avanti un progetto solidale” afferma Daniele Lanini, consigliere Fondazione Il Cuore si scioglie.

Firenze, 16 gennaio 2020

Riccardo Galli  
Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa Fondazione CR Firenze  
Via Bufalini, 6  
50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460  
riccardo.galli@fcrf.it  
Con la collaborazione di Federica Sanna Cel 333 488576 federica.sanna@gmail.com