

BANDO NUOVI PUBBLICI 2019

n.	PRATICA	DENOMINAZIONE SOCIALE	TITOLO PROGETTO	ABSTRACT DI PROGETTO	IMPORTO DELIBERATO
1	2019.0522	Fondazione Toscana Spettacolo onlus	PerFormare la fantasia. Introduzione all'arte di andare a teatro (2° edizione)	<p>Il progetto si rivolge ai bambini e ai ragazzi da 3 a 18 anni dei comuni associati al circuito FTS. I teatri e le scuole dei territori ospiteranno spettacoli, incontri con gli attori e laboratori: iniziative selezionate tra le migliori proposte di teatro ragazzi a livello regionale e nazionale. La programmazione delle attività in ciascuno dei comuni coinvolti è stata delineata a partire dalle esigenze, dalle tradizioni e dalle caratteristiche specifiche delle comunità e avrà l'obiettivo di avvicinare al teatro nuovi pubblici, di stimolare una partecipazione attiva alla vita culturale della propria città e di creare momenti di incontro e confronto tra i giovani. Il progetto intende, inoltre, contribuire al potenziamento e alla diversificazione dell'offerta teatrale già presente nei comuni coinvolti. Particolare attenzione sarà riservata alle scuole superiori con due laboratori che permetteranno agli istituti interessati di attivare percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (alternanza scuola-lavoro).</p>	€ 20.000,00
2	2019.0487	ASSOCIAZIONE SOSTA PALMIZI	TANDEM Visionari e camminanti tra Cortona, Arezzo e Sansepolcro (3° edizione)	<p>"Tandem" è una rete di azioni condivise che uniscono Sosta Palmizi e CapoTrave/Kilowatt, due realtà da sempre impegnate a livello nazionale e internazionale sui temi della formazione del pubblico. Una parte cospicua è dedicata alle scuole, in particolare Superiori con dei progetti di alternanza scuola/lavoro.</p> <p>Il progetto prevede azioni integrate di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - audience engagement favorendo il ruolo attivo dello spettatore, trasferendogli una responsabilità di scelta che ne favorisca il senso di appartenenza e partecipazione; - audience development investendo sul far conoscere le discipline dello spettacolo attraverso seminari e masterclass, incontri di accompagnamento alla visione degli spettacoli; - audience facilitation attraverso la fornitura di servizi allo spettatore, sia di comunicazione, sia di benefit diretti quali navetta e baby-sitter; sono previste azioni per includere fasce di spettatori più problematiche. Tutte le attività sono accompagnate da un attento e articolato piano di comunicazione. 	€ 20.000,00
4	2019.0485	Rete Teatrale Aretina	LA BOTTEGA DELLO SPETTATORE Ricomincio da tre (3° Edizione)	<p>Il progetto rappresenta il naturale sviluppo delle due precedenti edizioni e tende a consolidare e sviluppare l'attività del Centro per la formazione del pubblico denominato La Bottega dello Spettatore. Tale centro fin dal principio si è posto come obiettivo quello di ampliare e diversificare la platea degli spettatori, attraverso lo sviluppo di gruppi organizzati e consapevoli, eterogenei per età ed estrazione sociale, con particolare attenzione ai giovani e all'inclusione di categorie svantaggiate o ai margini della partecipazione culturale.</p> <p>Il progetto si sviluppa da ottobre 2019 a ottobre 2020, attraverso l'attuazione di azioni che riguardano sia lo sviluppo eterogeneo dei gruppi di Spettatori Erranti, sia attività specificatamente rivolte ai giovani dai 16 ai 19 anni in ambito scolastico ed extrascolastico.</p>	€ 20.000,00
11	2019.0495	Associazione Culturale La Filostoccola	GIOVANI CLASSICI - PARTECIPANTI MODERNI	<p>Il progetto mira alla realizzazione di un corso di formazione, presso il Teatro Virginian di Arezzo. Tale corso è destinato ai ragazzi delle scuole superiori del territorio ed è totalmente gratuito. Prima e dopo ciascuno spettacolo in programma al Teatro Virginian, a cui i partecipanti assisteranno gratuitamente, saranno previsti momenti di preparazione e quindi di dibattito. Questi incontri, a cadenza mensile lungo l'intera stagione, serviranno prima a preparare i ragazzi alla visione di ogni spettacolo (presentando il testo, introducendone la trama e le tematiche) e poi a dar vita ad un dibattito critico e costruttivo. L'obiettivo del corso è sviluppare negli studenti la curiosità verso il linguaggio teatrale, formando una coscienza critica di spettatori.</p>	€ 10.000,00
12	2019.0526	Comune di Follonica	GENERI, GENERAZIONI (2° edizione)	<p>Una proposta su larga scala, rivolta a tutte le categorie di fruitori delle attività del Teatro Fonderia Leopolda di Follonica, verso una partecipazione riflessiva e consapevole. Il progetto si propone di sviluppare un continuo e costante dialogo con l'intera città di Follonica, stimolando diverse tipologie di pubblico: gli abbonati, gli studenti e il mondo della scuola, il tessuto associativo, gli anziani e in modo particolare l'Università della Libera Età, le persone affette da disabilità fisiche o psichiche. Il progetto quindi consta in una serie di azioni (formazione del pubblico, facilitazioni e abbonamenti speciali, attività laboratoriali, progetti di alternanza scuola/lavoro, residenze teatrali) attraverso cui, in un percorso culturale condiviso, integrare e interconnettere le varie esperienze facendole dialogare, intercettando le esigenze, gli argomenti e gli interessi di cittadini di ogni ceto sociale, di ogni età.</p>	€ 20.000,00

BANDO NUOVI PUBBLICI 2019

n.	PRATICA	DENOMINAZIONE SOCIALE	TITOLO PROGETTO	ABSTRACT DI PROGETTO	IMPORTO DELIBERATO
15	2019.0536	Consorzio Coreografi Danza d'Autore	TAKE THE FLOOR (PRENDI LA PAROLA)	#TAKETHEFLOOR è un progetto promosso in partnerariato con la Compagnia Francesca Selva e dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Grosseto. E' principalmente rivolto ai giovani con una particolare attenzione alla popolazione studentesca. Scopo del progetto è la formazione e alla fidelizzazione di un pubblico giovane che sia consapevole, appassionato e culturalmente preparato per il teatro e la danza. Sono previste azioni formative guidate da esperti sia del settore artistico (coreografi, danzatori, attori, registi) che nel settore della comunicazione (giornalisti, blogger, critici). I laboratori previsti si articoleranno tra workshop specifici sul linguaggio della danza e master di scrittura critica e metteranno concretamente alla prova i partecipanti che vestiranno i panni di critici di danza e teatro e vivendo il teatro non più solo come spettatori passivi ma come opinionisti partecipi e attivi.	€ 18.000,00
17	2019.0524	Accademia Amiata Mutamenti	Il Teatro dei Giovani (2° edizione)	Il Teatro dei Giovani, progettato dalla compagnia teatrale Accademia Amiata Mutamenti, dal Comune di Orbetello e dall'ISIS Del Rosso - Da Verrazzano, vuole essere un modello di intervento innovativo e audace per incrementare e innovare radicalmente il pubblico serale della stagione teatrale Teatro della Laguna di Orbetello. Il progetto, giunto alla sua seconda edizione, rende protagonisti i giovani della fascia di età 16-20 anni attraverso un processodi sensibilizzazione, formazione critica e professionale, realizzazione della stagione a fianco degli operatori professionisti che fungeranno da docenti e da maestri. In particolare, da una parte si mette in campo un progetto di Alternanza Scuola Lavoro che coinvolge 60 studenti del Polo Liceale formati sui vari mestieri del teatro: dal critico all'attore, dalla drammaturgia alla promozione, dalla fotografia all'organizzazione, favorendo insieme la frequentazione degli spettacoli della stagione. Dall'altra i giovani vengono coinvolti nella programmazione della stagione del Teatro della Laguna, la stagione teatrale vera e propria, in cui i gruppi saranno parte attiva della realizzazione.	€ 15.000,00
19	2019.0517	COMUNE FIGLINE E INCISA VALDARNO	NON È CULTURA PER VECCHI (2° edizione)	Il progetto, alla sua 2 edizione, intende avvicinare i ragazzi dai 15 ai 25 anni al Teatro Garibaldi di Figline. Le azioni principali: i) Progetto di ASL che prevede che gli studenti della zona, grazie alla realizzazione di interviste ad attori e musicisti, recensiscano gli spettacoli sul sito web del Teatro, creando contenuti per la sua nuova identità social; ii) Radio a teatro (con RADIOVALDARNO) attraverso una postazione nel foyer, i ragazzi raccoglieranno le impressioni del pubblico, creando una trasmissione radiofonica diffusa online; iii) Rassegna teatro giovani Alchimie (con PRIMA MATERIA) per la valorizzazione delle produzioni dei laboratori scolastici; iv) Lezioni preparatorie agli spettacoli e ai concerti della stagione (con ARCA AZZURRA, PRIMA MATERIA e CORO DEL TEATRO GARIBALDI) riservate ad alcune classi che parteciperanno poi come giuria giovani alla rassegna Alchimie; v) Laboratorio teatrale per una formazione attoriale di base riservata ai giovani; vi) Spettacoli itineranti all'interno e intorno al Teatro Garibaldi (con LA COMPAGNIA DELLE SEGGIOLE) I giovani attori partecipanti ad Alchimie, accompagnano i visitatori alla scoperta degli spazi scenici meno conosciuti.	€ 20.000,00
24	2019.0537	TEATRINO DEI FONDI	OPEN THEATRE (3° edizione)	Open Theatre è un progetto di audience development culturale creato dall'ass. Cult. Teatrino dei Fondi per il Nuovo Teatro Pacini di Fucecchio. Il progetto consta di un ventaglio di azioni atte a facilitare, stimolare e accompagnare la partecipazione alla vita culturale ed alle iniziative teatrali del Pacini da parte di diverse tipologie di pubblico: bambini, giovani, adulti, adulti in età avanzata, handicap, riservando particolare attenzione alle nuove generazioni e al rapporto con il sistema scolastico di ogni ordine e grado. Da progetti di ASL a progetti dedicati alla disabilità a teatro, da percorsi di educazione e critica alla visione a una serie di facilitazioni tra cui abbonamenti ridotti, servizio di tata a teatro, ecc.	€ 20.000,00
25	2019.0518	FONDAZIONE TEATRO DEL POPOLO	TEATRO: Let's join us!	Il progetto si rivolge a ragazzi e giovani a cui verranno fatti conoscere gli spazi del backstage, illustrato il loro funzionamento, verranno incontrati tecnici, registi, drammaturghi, attori, che porteranno in colloqui ravvicinati e diretti la propria esperienza. Per non essere solo destinatari, ma partecipi fino in fondo, si realizzeranno piccoli laboratori per far "provare" l'esperienza teatrale da protagonisti. Tutto ciò sarà poi restituito dai partecipanti, accompagnati nell'utilizzo delle nuove tecnologie e dei mezzi digitali di cui abitualmente dispongono, ai propri coetanei attraverso la messa a punto di linguaggi e format idonei a raggiungere in modo diretto la loro attenzione e creare in loro curiosità e interesse.	€ 8.000,00

BANDO NUOVI PUBBLICI 2019

n.	PRATICA	DENOMINAZIONE SOCIALE	TITOLO PROGETTO	ABSTRACT DI PROGETTO	IMPORTO DELIBERATO
26	2019.0513	GIALLO MARE MINIMAL TEATRO	TUTTI A TEATRO (3° edizione)	Il progetto intende consolidare e fidelizzare il pubblico teatrale soprattutto giovanile intercettato nelle precedenti due edizioni dell'iniziativa e attrarne di nuovo. Si propone di affiancare alle consuete attività promozionali e comunicative, un percorso di approfondimento rivolto a circa 120 ragazzi dai 16 ai 19 anni del Liceo "Virgilio" di Empoli, e del Liceo Scientifico "Pontormo" di Empoli nell'ambito del percorso di ASL. Il progetto prevede visione di spettacoli, partecipazione ad incontri, laboratori teatrali e musicali ma soprattutto la trasmissione di esperienze tra coetanei. I 120 ragazzi che avranno seguito il percorso di approfondimento, racconteranno la propria esperienza alle altre classi di coetanei e ad altri gruppi di spettatori del nostro territorio con interventi "spot" che verranno realizzati live dai ragazzi, sia nelle classi degli istituti superiori sia a Teatro, prima degli spettacoli in programma. La nuova attività riguarda due percorsi di "avvicinamento" al teatro, TREKKING TEATRALI e PASSEGGIATE MUSICALI: azioni artistiche urbane volte a promuovere gli spettacoli ed i concerti in programma in città.	€ 18.000,00
27	2019.0506	CATALYST ASSOCIAZIONE CULTURALE	RES PUBBLICO 2.0 (2° edizione)	RES PUBBLICO 2.0 svilupperà le buone pratiche già realizzate nella I ed. con azioni innovative mirate a un'ulteriore partecipazione del pubblico del Mugello per rendere il Teatro luogo vivo d'incontro e di crescita tramite: percorsi per le nuove generazioni, progetti con gli Ist. superiori del territorio, partecipazione attiva delle realtà culturali locali, disseminazione territoriale nelle aree geograficamente svantaggiate, facilitazioni. Particolare valore avrà il coinvolgimento delle nuove generazioni con il progetto di ASL, dedicato alla pratica delle professioni dello spettacolo e l'azione specifica che vedrà la Consulta dei Giovani di Barberino attiva nell'organizzazione, promozione e gestione di eventi loro dedicati. La multidisciplinarietà sarà il principale strumento di formazione transgenerazionale attraverso i laboratori nelle scuole e la programmazione di spettacoli rivolti a nuovi segmenti di pubblico come concerti, teatro/circo, eventi internazionali per favorire la partecipazione delle comunità straniere e il superamento delle barriere linguistiche e sociali.	€ 20.000,00
30	2019.0505	Associazione Culturale Arca Azzurra	Sono spettatore, quindi pubblico	Il progetto punta al coinvolgimento di operatori e professionisti nella formazione di una coscienza critica nel pubblico coinvolto nelle iniziative, in particolare attraverso incontri col pubblico prima e dopo lo spettacolo, percorsi per Critici teatrali in erba, realizzazione di iniziative spettacolari cittadine con il coinvolgimento diretto della comunità locale; attività di formazione per gruppi di attori amatoriali; percorsi di fidelizzazione al teatro per chi ama misurarsi col fare spettacolo ma poco con l'essere spettatore. Un elemento di novità sarà la centralità dei nuovi mezzi di comunicazione come luogo privilegiato per il reperimento e il coinvolgimento di un pubblico sempre più variegato, nonché tavola rotonda per un confronto e un continuo scambio di opinioni che stimoli la curiosità e incrementi le capacità analitiche e il senso critico di un pubblico sempre più preparato.	€ 20.000,00
31	2019.0507	Fondazione Accademia dei Perseveranti	Il teatro in vetrina	Cercare il pubblico in luoghi inusuali è il focus del progetto Il teatro in vetrina. Il progetto si basa sulla promozione delle attività previste presso il Teatrodante Carlo Monni all'interno dei centri commerciali del territorio definito Piana Fiorentina. Il principio fondante del progetto è la ricerca di nuovo pubblico in luoghi solitamente non frequentati dagli avventori dei teatri, al fine di portarli a scoprire un'arte spesso sconosciuta e sottovalutata. Per raggiungere lo scopo prefissato, i partner di progetto proporranno alcune attività di promozione (vere e proprie incursioni) presso i locali dei Centri Commerciali, gli istituti scolastici e le scuole di musica del territorio, che prevederanno il coinvolgimento attivo del pubblico in iniziative di avvio alla visione consapevole degli spettacoli. Le attività sono gestite dai tre partner di progetto, secondo le singole competenze nei vari ambiti di azione.	€ 6.000,00
32	2019,0636	Atto Due Associazione Culturale - CAMPI BISENZIO (FI)	THEATRE-FIT - allenamento completo al fare teatrale (2° edizione)	Il progetto Theatre-Fit #2 è la naturale e necessaria evoluzione del precedente progetto del 2018/19; il successo di questo primo laboratorio ci ha portato a implementare e sviluppare alcune fasi di lavoro per concludere un'esperienza a tutto tondo sul mondo teatrale e performativo. La chiave del successo è la partecipazione attiva al processo creativo e culturale, poiché porta ad una puntuale e consapevole visione del "prodotto" teatrale e costituisce una comunità di interessati. Per cui, gli ambiti di interesse punteranno ancora sulle performing arts coinvolgendo i partecipanti (ragazzi degli Istituti Secondari di Secondo Grado e Università del territorio) nelle varie fasi di creazione/fruizione. In sintesi, il progetto prevede: momenti di accompagnamento alla visione di spettacoli teatrali e di danza; un laboratorio teatrale di pratica alla scena; organizzazione e produzione di eventi; momenti di approfondimento sul tema "il teatro e i suoi dintorni"; un laboratorio specifico finalizzato alla creazione di una video installazione.	€ 15.000,00
TOTALE DELIBERATO					€ 250.000,00