

N.	DENOMINAZIONE SOCIALE	SINTESI OGGETTO RICHIESTA	CONTRIBUTO DELIBERATO
N. 4 PROGETTI FIRENZE			
1	MUSEI DEL BARGELLO - FIRENZE (FI)	Area 2: Prodotti e servizi all'utenza Titolo progetto: La "coperta" Guicciardini e l'impresa di Tristano: una storia animata.	€ 20.000,00
2	MUSEO ED IST FIORENTINO DI PREISTORIA - FIRENZE (FI)	Aree 1 e 2: Comunicazione e promozione digitale / Prodotti e servizi all'utenza Titolo progetto: PREISTO-PeC	€ 20.000,00
5	COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO per MUSEO DELLA CERAMICA MONTELUPO FIORENTINO (FI)	Area 2: Prodotti e servizi all'utenza Titolo: MUSEO DELLA CERAMICA UN NUOVO PERCORSO MULTIMEDIALE	€ 20.000,00
7	Museo dei Ferri Taglienti di Scarperia - SCARPERIA E SAN PIERO (FI)	Aree 1 e 2: Comunicazione e promozione digitale / Prodotti e servizi all'utenza Titolo: AVVICINATI, NON TAGLIO! Percorsi visuali, interazioni, esperienze	€ 13.000,00
N. 4 PROGETTI AREZZO			
8	MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE 'GAIO CILNIO MECENATE' - AREZZO (AR)	Area 2: Prodotti e servizi all'utenza Titolo: ArqueoArezzo App - Il Museo in realtà aumentata	€ 20.000,00
9	FRATERNITA DEI LAICI - Arezzo (AR)	Area 2: Prodotti e servizi all'utenza Titolo: ARtime is Art : Storia, Arte e Musica in Piazza Grande	€ 20.000,00
14	Comune di Montevarchi per Cassero per la scultura italiana dell'Ottocento e del Novecento – Museo Civico di Montevarchi - MONTEVARCHI (AR)	Aree 1 e 2: Comunicazione e promozione digitale / Prodotti e servizi all'utenza Titolo: DigitalMente. Young strategies 4 young stories	€ 10.000,00
15	COMUNE DI CAPRESE MICHELANGELO per Museo Casa Natale di Michelangelo Buonarroti- CAPRESE MICHELANGELO (AR)	Area 2: Prodotti e servizi all'utenza Titolo: IL CASTELLO DI MICHELANGELO IN UN CLICK	€ 7.000,00
N. 3 PROGETTI GROSSETO			
17	Diocesi di Pitigliano-Sovana-Orbetello - PITIGLIANO (GR)	Aree 1 e 2: Comunicazione e promozione digitale / Prodotti e servizi all'utenza Titolo: Museo diffuso - innovazione del Palazzo Orsini di Pitigliano	€ 20.000,00
18	Museo di storia naturale della Maremma - Grosseto (GR)	Aree 1 e 2: Comunicazione e promozione digitale / Prodotti e servizi all'utenza Titolo: Il museo verso un futuro digitale	€ 17.000,00
20	Comune castiglione della pescaia per Museo Civico Archeologico Isidoro Falchi - CASTIGLIONE DELLA PESCAIA (GR)	Area 1: Comunicazione e promozione digitale Titolo: Staffetta su Instagram. Vetulonia con gli occhi degli studenti	€ 9.000,00
TOTALE CONTRIBUTI DELIBERATI			€ 176.000,00