

**SOCIAL**  
**CROWD**  
**FUNDERS**  
**TERZA EDIZIONE**

**EDIZIONE 2019**

## **SOCIAL CROWDFUNDERS: TERZA EDIZIONE**

Call for ideas: raccogliamo nuove idee di campagne di crowdfunding

Obiettivo: un percorso di accompagnamento personalizzato nella progettazione e realizzazione di campagne di raccolta fondi online

### **PUBBLICAZIONE BANDO**

07/12/2018

### **SCADENZA CALL**

24/01/2019

Promosso da:



**siamosolidali.it**  
FONDAZIONE CR FIRENZE

In collaborazione con:

**FEEL CROWD**  
CONNETTI + INNOVA + CRESCI

# INDICE

**PREMESSA:**

**BREVE ANALISI DEL CONTESTO ATTUALE**

pag.3

**1. OBIETTIVI, OGGETTO E RISORSE**

pag.4

**1.1. Obiettivi generali**

**1.2 Oggetto e Risorse**

**1.3 Area territoriale di intervento**

**2. LINEE GUIDA**

pag.6

**2.1 Destinatari del bando e soggetti ammissibili**

**2.2 Percorso**

**2.3 Ammissibilità delle spese e disposizioni finanziarie**

**2.4 Modalità di presentazione della domanda**

**2.5 Documentazione obbligatoria**

**2.6 Criteri di valutazione e di premialità**

**2.7 Modalità di comunicazione degli esiti del bando**

**2.8 Modalità di partecipazione al percorso di crowdfunding**

**2.9 Rinunce e revoche**

**2.10 Obblighi dei beneficiari, monitoraggio e disseminazione**

**3. FASI DEL BANDO**

pag.13

**4. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI**

pag.13

**5. INFORMAZIONI E CONTATTI**

pag.13

# **PREMESSA: BREVE ANALISI DEL CONTESTO ATTUALE**

Oggi il digitale è un ambiente che può offrire a privati, enti pubblici, ma soprattutto al Terzo settore, l'opportunità di poter dare forma ad un'idea dal basso. In questo contesto si inserisce la modalità di raccolta fondi online, detta crowdfunding, che sta prendendo sempre più piede nel mondo del non-profit. Il crowdfunding può rappresentare una grande opportunità se oltre ad essere considerato strumento di raccolta fondi, complementare ai mezzi tradizionali, viene interpretato come mezzo di attivazione di processi di trasparenza e coinvolgimento, capace di chiamare in causa singoli individui e comunità.

Negli ultimi anni Fondazione CR Firenze, attraverso il progetto diretto Siamosolidali, ha fortemente sostenuto il protagonismo e l'autonomia del Terzo settore: nasce quindi nel 2016 l'iniziativa Social Crowdfunders, che si articola con un percorso di accompagnamento personalizzato per la realtà non-profit per potenziare i propri canali di comunicazione e rafforzare le proprie capacità progettuali attraverso la realizzazione di una campagna di raccolta fondi online.

Il percorso è stato integrato nel corso degli anni da una fase propedeutica formativa, la Social Crowdfunding School, una serie di seminari gratuiti sul crowdfunding, che ha visto l'iscrizione di oltre settanta organizzazioni socio-culturali non-profit della Toscana.

Dopo il successo delle due edizioni precedenti, Fondazione CR Firenze ha deciso, con Siamosolidali, di dare continuità a questa iniziativa anche per il 2019.

# 1. OBIETTIVI, OGGETTO E RISORSE

## 1.1. Obiettivi generali

Il Bando “Social Crowdfunders: Terza edizione” ha per obiettivo quello di implementare le capacità progettuali e comunicative delle realtà del Terzo settore attraverso lo strumento del crowdfunding. Il Bando vuole, in particolar modo, raccogliere le idee progettuali presenti sul territorio di riferimento della Fondazione (Città Metropolitana di Firenze, Province di Arezzo e Grosseto) per trasformarle in campagne di raccolta fondi online che partiranno nella primavera del 2019 (aprile-maggio). Tramite il presente Bando saranno selezionate le idee di 10 organizzazioni o reti di organizzazioni. Queste 10 parteciperanno gratuitamente ad un corso di formazione per rafforzare le proprie capacità progettuali e comunicative. Alla fine di tale corso le 5 organizzazioni che risulteranno le più attive e motivate, dopo un’ulteriore selezione interna, porteranno avanti, attraverso un percorso di accompagnamento personalizzato, la loro idea di raccolta fondi con cui hanno partecipato al Bando. Infine Fondazione CR Firenze, al raggiungimento del 50% dell’obiettivo economico prefissato, darà come premialità, il raddoppio della cifra raccolta, fino ad un massimo di € 15.000,00.

### Obiettivi specifici

La terza edizione di Social Crowdfunders si propone di:

- SOSTENERE LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE NELL’ACQUISIZIONE DI STRUMENTI DIGITALI E COMPETENZE COMUNICATIVE E PROGETTUALI per implementare e rafforzare le modalità operative dell’organizzazione;
- FORMARE PROFESSIONISTI DEL CROWDFUNDING SOCIALE per il Terzo Settore sul territorio di riferimento;
- GENERARE E RI-GENERARE COMUNITÀ SOLIDALI a partire dall’attivazione e partecipazione della cittadinanza;

## 1.2 Oggetto e Risorse

L’ente promotore intende sostenere progetti socio-culturali che prevedano la sperimentazione di pratiche innovative sul territorio avvalendosi della modalità del crowdfunding come processo di attivazione di nuove comunità.

L’ammontare di ciascun progetto presentato non potrà essere inferiore a € 8.000,00 e superiore a € 15.000,00.

### **1.3. Area territoriale di intervento**

Il Bando riguarda i territori di tradizionale intervento della Fondazione: Firenze e Città Metropolitana, Provincia di Arezzo e Provincia di Grosseto. Alla data di scadenza del Bando i soggetti ammissibili devono dimostrare di avere una sede operativa nella Città Metropolitana di Firenze, in Provincia di Arezzo o di Grosseto e che l'area di intervento del loro progetto ricada in questi territori.

## 2. LINEE GUIDA

### 2.1 Destinatari del bando e soggetti ammissibili

Il Bando si rivolge a tutte le realtà socio-culturali non-profit comprese nel territorio di intervento specificato sopra che intendano sviluppare una propria idea progettuale e migliorarsi in termini di comunicazione e creazione di comunità.

Sono ammessi singoli enti non-profit formalmente costituiti, reti o sistemi territoriali.

Al fine di favorire la costruzione e il consolidamento di reti efficaci e sostenibili nel tempo, in sede di valutazione saranno premiate le proposte che prevedano partenariati allargati. I partenariati devono essere formalizzati in un accordo unico sottoscritto dai legali rappresentanti di tutti i soggetti partecipanti, nel quale siano indicati: gli impegni e i ruoli del capofila e di ogni singolo partner; il budget complessivo e la ripartizione dello stesso per ogni partner, nonché eventuali co-finanziamenti.

I soggetti ammissibili devono essere organizzazioni aventi una delle seguenti forme:

1. imprese sociali di cui al d.lgs. 155/2006;
2. cooperative sociali o consorzi di cooperative sociali;
3. associazioni o fondazioni di volontariato di cui alla L.266/1991 regolarmente iscritte all'albo della regione in cui hanno sede legale alla data di scadenza del presente bando, ove istituito;
4. organizzazioni non governative;
5. associazioni culturali riconosciute e non riconosciute;
6. enti morali o enti religiosi di diritto privato.

È necessario, alla scadenza del presente avviso, essere iscritti alla piattaforma Siamosolidali ([www.siamosolidali.it](http://www.siamosolidali.it)), pena l'inammissibilità della domanda.

Il progetto presentato deve prevedere almeno la presenza delle seguenti figure professionali durante il percorso di formazione e accompagnamento:

- n. 1 figura di coordinamento;
- n. 1 referente della comunicazione;

### 2.2 Percorso

I 10 soggetti selezionati parteciperanno a:

- un corso di formazione sul crowdfunding che si terrà i seguenti giorni: 14/15/21/22 febbraio 2019, dalle ore 9:30 alle ore 17:30.

Al termine del corso di formazione verrà organizzata una prova che permetterà di selezionare le 5 idee progettuali che saranno ammesse al percorso di crowdfunding.

L'impegno in termini di tempo richiesto alle organizzazioni sarà di circa 20 ore settimanali fino al termine della campagna di crowdfunding: al momento della comunicazione dell'esito positivo della selezione verrà richiesto di sottoscrivere un modulo di dichiarazione di impegno con Fondazione CR Firenze.

### **2.3. Ammissibilità delle spese e disposizioni finanziarie**

Indipendentemente dal costo complessivo di ogni singolo progetto di crowdfunding, la richiesta di contributo per ciascuna progettualità non potrà essere inferiore a € 8.000,00 e superiore a € 15.000,00. Le campagne di crowdfunding rimarranno attive per una durata di 40 giorni. Solo in caso di raggiungimento dell'obiettivo economico prefissato Fondazione CR Firenze raddoppierà la cifra raccolta.

### **2.4 Modalità di presentazione della domanda**

La domanda di partecipazione dovrà essere inoltrata in primo luogo a mezzo Internet, compilando l'apposita modulistica secondo le modalità e nei termini indicati all'indirizzo [www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/bandi](http://www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/bandi)

La modulistica on-line sarà compilabile entro e non oltre le ore 13.00 del giovedì 24/01/2019.

Si prega di seguire le istruzioni di compilazioni presenti sul sito.

La domanda di partecipazione on-line, compilata in ogni sua parte, dovrà successivamente essere stampata, timbrata e firmata dal Legale Rappresentante del richiedente o dell'ente capofila; tale originale cartaceo dovrà essere recapitato alla Fondazione entro e non oltre le ore 13:00 del venerdì 25/01/2018, a mezzo posta ordinaria, per corriere oppure consegnata a mano (non farà fede il timbro postale), al seguente indirizzo:

Fondazione CR Firenze

“SOCIAL CROWDFUNDERS: TERZA EDIZIONE”,

Via Bufalini 6, 50122 – Firenze

Non saranno considerate valide le richieste pervenute per sola via informatica o a solo mezzo posta.

### **2.5 Documentazione obbligatoria**

La domanda di partecipazione richiederà di fornire le seguenti informazioni:

1. titolo del progetto



2. bisogno del territorio
3. destinatari
4. localizzazione dell'intervento
5. elementi di innovatività nella soluzione proposta
6. goal economico da raggiungere (allegare un possibile prospetto dei costi di spesa)
7. partner e/o sponsor
8. nominativo referenti del progetto

È necessario, alla scadenza del presente avviso, essere iscritti alla piattaforma [Siamosolidali.it](http://Siamosolidali.it), pena l'inammissibilità della domanda.

La domanda di partecipazione al bando on line richiederà di allegare inoltre i seguenti documenti:

1. Statuto e atto costitutivo del soggetto proponente capofila;
2. Ultimo bilancio consuntivo approvato;
3. Accordi di partenariato in caso di rete di soggetti;
4. Lettere di sostegno, cofinanziamento o accordi di collaborazione (facoltativo).

## **2.6 Criteri di valutazione e di premialità**

La selezione delle 10 organizzazioni avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice della Fondazione CR Firenze sulla base di un'analisi comparativa delle richieste.

Si precisa che non saranno fornite valutazioni preventive sull'ammissibilità delle domande o sull'esito della selezione.

Le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

1. rispetto dei termini di scadenza del Bando per l'inoltro della domanda;
2. completezza dei contenuti richiesti e regolarità della documentazione prodotta;
3. sussistenza dei requisiti formali e delle condizioni di partecipazione.

La presentazione della domanda di partecipazione al Bando implica l'accettazione incondizionata delle condizioni e modalità in esso indicate e delle decisioni della Commissione Valutatrice.

**Criteria di valutazione**

INDICATORI DI SELEZIONE	DESCRITTORI	PUNTEGGIO (DA 0 A 5 PUNTI)
ADERENZA DEL PROGETTO AI BISOGNI DEI DESTINATARI	a) Efficacia e coerenza del servizio/attività/prodotto rispetto ai bisogni	0-5
PERTINENZA DEL PROGETTO RISPETTO ALLA MODALITÀ DEL CROWDFUNDING	b) Obiettivi comprensibili e realistici per la campagna e coerenti con il budget presentato	0-5
	c) Canali di comunicazione (sito web, social media) e database strutturati e attivi	0-5
IMPATTO DEL PROGETTO SUL TERRITORIO DI RIFERIMENTO	d) Innovatività del servizio/attività/prodotto	0-5
PREMIALITA'	DESCRITTORI	(5 PUNTI)
COSTRUZIONE DI PARTENARIATI	Presenza di accordi di collaborazione	5
	Partecipazione di altre realtà non profit come partner	5

Legenda Punteggio

- 0: Non presente
- 1: Non Sufficiente
- 2: Sufficiente
- 3: Buono
- 4: Discreto
- 5: Ottimo

La valutazione dei progetti, sulla base dei criteri sopradescritti, verrà effettuata da una Commissione Valutatrice formata da esperti e da componenti del CdA della Fondazione CR Firenze. La Commissione Valutatrice, fermo restando il principio della qualità complessiva del progetto presentato, controllerà l'ammissibilità dello stesso sulla base dei requisiti formali e della completezza della documentazione inviata. L'assegnazione al percorso sarà deliberata a insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice.

## **2.7 Modalità di comunicazione degli esiti del bando**

L'esito della valutazione sarà comunicata entro giovedì 8 febbraio 2019 sul sito di Siamosolidali ([www.siamosolidali.it](http://www.siamosolidali.it)) e Fondazione CR Firenze ([www.fondazionecrfirenze.it](http://www.fondazionecrfirenze.it)).

## **2.8 Modalità di partecipazione al percorso di crowdfunding**

I soggetti ammessi al percorso sottoscriveranno un Regolamento con Fondazione CR Firenze. Il Regolamento definirà i rapporti tra i firmatari, definendone obblighi e responsabilità, fissando i termini e le modalità di svolgimento.

Il contributo al progetto di crowdfunding sarà erogato da Fondazione CR Firenze solo in caso del raggiungimento dell'obiettivo economico fissato, fino ad un massimo di € 15.000,00.

## **2.9 Rinunce e revoche**

La rinuncia da parte di un qualsiasi soggetto ammesso al percorso dovrà essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile tramite posta elettronica con espressa dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante. Tale comunicazione dovrà pervenire anche in forma cartacea alla Fondazione CR Firenze.

La revoca dell'ammissione al percorso Social Crowdfunders potrà esser disposta da Fondazione CR Firenze in presenza di:

1. accertate violazioni al Regolamento;
2. rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false.

## **2.10 Obblighi dei beneficiari, monitoraggio e disseminazione**

I partecipanti al percorso sono tenuti a:

1. partecipare ai corsi di formazione e agli incontri previsti e convocati da Fondazione CR Firenze;
2. dare tempestiva comunicazione di qualsivoglia evento che possa incidere sulla loro regolare partecipazione al percorso.

Con la presentazione del progetto ogni soggetto richiedente dichiara di far proprio il Codice Etico di Fondazione CR Firenze, di rispettarlo e farlo rispettare ai terzi.

Il documento è disponibile sul sito della Fondazione alla pagina [www.fondazionecrfirenze.it/wpcontent/uploads/Codice\\_Etico.pdf](http://www.fondazionecrfirenze.it/wpcontent/uploads/Codice_Etico.pdf).

Ogni soggetto richiedente concede liberatoria a Fondazione CR Firenze per la eventuale pubblicazione su siti web o altri strumenti di sintesi o estratti del proprio progetto a fini promozionali e di divulgazione del Bando.

I soggetti vincitori devono provvedere alla garanzia assicurativa per gli infortuni dei partecipanti alle iniziative previste nel progetto. Copia della polizza dovrà essere consegnata a Fondazione CR Firenze prima dell'avvio del progetto.

I soggetti ammessi si impegnano a segnalare nei propri materiali di comunicazione off e on-line il supporto fornito dal presente Bando promosso da Fondazione CR Firenze tramite dizione concordata e apposizione dei logotipi della Fondazione.

## 3. FASI DEL BANDO

Fase I: Apertura e scadenza del Bando

Il Bando sarà pubblicato on-line sul sito della Fondazione CR Firenze [www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/bandi](http://www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/bandi) nella sezione Bandi Tematici e sui sito di Siamosolidali [www.siamosolidali.it](http://www.siamosolidali.it) alle ore 15.00 del 7 dicembre 2018.

La modulistica on-line sarà compilabile entro e non oltre le ore 13.00 di giovedì 24/01/2019; il modello cartaceo potrà essere consegnato entro e non oltre le ore 13.00 di venerdì 25/01/2019.

Fase II: Pubblicazione elenco dei vincitori del Bando

L'esito della valutazione sarà comunicata entro giovedì 8 febbraio 2019 sul sito di Siamosolidali ([www.siamosolidali.it](http://www.siamosolidali.it)) e Fondazione CR Firenze ([www.fondazionecrfirenze.it](http://www.fondazionecrfirenze.it)).

## 4. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI

La Fondazione CR Firenze garantisce che il trattamento dei dati, siano essi acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altra modalità, è conforme a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali. Si veda al riguardo [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it). Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: Via Maurizio Bufalini, 6 – 50121 Firenze.

## 5. INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazioni sul Bando e sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito della Fondazione CR Firenze all'indirizzo [www.fondazionecrfirenze.it](http://www.fondazionecrfirenze.it) oppure contattare Fondazione CR Firenze al numero 055 5384998 (solo il lunedì, martedì e giovedì mattina) dalle ore 9.00 alle ore 13.30 o all'indirizzo mail [info@siamosolidali.it](mailto:info@siamosolidali.it) specificando nell'oggetto "SOCIAL CROWDFUNDERS: TERZA EDIZIONE".