

PIU' CULTURA PER TUTTI

C'è chi la definisce "bene primario come l'acqua" e chi la considera "miniera d'oro dell'Italia": sulla cultura Unicoop Firenze ha le idee chiare e da sempre la ritiene un elemento centrale della propria azione sociale sul territorio toscano e la sostiene attraverso solidi rapporti con enti e istituzioni deputate alla cultura in Toscana.

Il Festival L'Eredità delle donne rappresenta un'occasione importante per declinare al femminile il valore della cultura e sviluppare una riflessione sull'importanza delle donne tanto nel passato quanto nel presente.

Unicoop Firenze è fra i partner tecnici della manifestazione e la presenza vuole essere un segnale dell'importanza del tema per la Cooperativa, che da sempre promuove attività e progetti sul tema femminile: dai diritti al tema della violenza sulle donne, al codice anti-molestie che, fra i primi, Unicoop Firenze ha sottoscritto per la disciplina interna all'organizzazione, il tema è costantemente all'attenzione come tema culturale e sociale su cui tenere alta l'attenzione di soci e clienti, dipendenti e cittadini in generale.

Un tema culturale che rientra in un più ampio approccio di Unicoop Firenze al mondo della cultura rispetto alla quale la Cooperativa non vuole porsi solo come sponsor ma vuole giocare un ruolo di "facilitatore" dei processi culturali. Chiave dell'intervento consiste in un rapporto costante con i promotori delle varie iniziative sul territorio per diffonderne i contenuti fra la gente. In questo senso la forza di Unicoop Firenze consiste soprattutto nella messa in rete dell'immenso patrimonio di soci che aderiscono alla cooperativa: in cifre si tratta di **oltre un milione di persone** che ogni anno crescono a ritmo costante nelle sette province in cui opera la cooperativa. Sul territorio le **38 sezioni soci** Coop sono un punto di riferimento e di stimolo permanente.

La **differenza fondamentale** con le altre catene della grande distribuzione è negli scopi sociali che la Cooperativa si propone: gli utili non sono divisi fra i soci, la gestione dei punti vendita è finalizzata a garantire la convenienza e la qualità dei prodotti e le risorse vengono utilizzate a scopo di solidarietà, socialità e a sostegno della cultura, dell'arte e della storia del territorio.

Se fra gli scopi sociali della Cooperativa c'è quello di garantire convenienza, la qualità e sicurezza dei prodotti, non meno importante è l'obiettivo di fornire **buon cibo per la mente**, come dimostra l'investimento costante e l'attenzione capillare alle tante realtà culturali che rendono ricco il territorio toscano.