

GUCCI

Gucci, marchio leader nella moda a livello mondiale, ha deciso con entusiasmo di sostenere la prima edizione de L'Eredità delle Donne, manifestazione promossa in coincidenza con Le Giornate Europee del Patrimonio Culturale, per una serie di significative e tangibili assonanze con la storia, il presente e il futuro del marchio.

Firenze ospiterà L'Eredità delle donne e Gucci è un marchio globale, ma con solide radici fiorentine, le quali legano in modo virtuoso il cuore pulsante dell'azienda con la città, il territorio, le maestranze.

Parigi, che celebra contestualmente alle Giornate Europee del Patrimonio Le Journées du Matrimoine, è sede di Kering, gruppo francese al quale fa riferimento Gucci, e che da anni sostiene il marchio fiorentino, con lungimiranza, rispetto e ingenti investimenti.

L'attenzione alle donne, in particolare bambine e ragazze disagiate, rappresenta un pilastro della "Culture of Purpose" di Gucci, in un'ottica di sostenibilità sociale e ambientale.