



14 settembre 2018

A fianco del Festival l'Eredità delle Donne e non poteva essere diversamente. Publiacqua è dal 2002 il gestore del Servizio Idrico Integrato per il territorio che comprende le 4 province di Firenze, Prato, Pistoia ed in parte Arezzo e 46 Comuni. Un territorio dove vivono oltre 1,3 milioni di abitanti e su cui l'azienda arriverà al 2021 avendo investito ben 1,3 miliardi di euro (oltre 78 milioni nel solo 2017) per migliorare e rinnovare i sistemi acquedottistici locali.

Oltre a questo, però, Publiacqua è anche una azienda che ha all'interno una forte e qualificata presenza femminile che, in un settore a forte vocazione maschile come quello idrico, ammonta a ben il 26% del totale dei dipendenti con una rappresentanza significativa ai livelli apicali, in particolare nei servizi di customer care e nel laboratorio di analisi.

“Sosteniamo con convinzione questa iniziativa che celebra il ruolo ed il valore delle donne – dice il Presidente Filippo Vannoni – che sono parte fondamentale della nostra azienda dove ricoprono ruoli strategici. Da sempre Publiacqua non solo ha promosso politiche di genere ma ha sostenuto attività specifiche contro la violenza sulle donne, attivando corsi e momenti di ascolto, in collaborazione con le principali strutture che sul territorio si occupano di questi temi. Celebrare il valore e il contributo femminile alla costruzione del patrimonio artistico e culturale della nostra nazione, ma anche al suo sviluppo sociale ed economico, è fondamentale per abbattere tutte le barriere che persistono e che determinano discriminazione e violenza. Che nessuno sia costretto a rimanere invisibile, per sesso, religione, colore della pelle o provenienza: un desiderio normale ma che ancora oggi rimane, purtroppo spesso, tale”.

L'ufficio stampa