



FONDAZIONE
CR FIRENZE

*Rigenerazione urbana e nuovi pubblici
per lo spettacolo dal vivo.
Fondazione CR Firenze stanZIA 1.350.000 euro
per due nuovi bandi tematici*

Le domande potranno essere presentate fino al 14 settembre

Due nuovi bandi tematici di Fondazione CR Firenze per promuovere progetti di rigenerazione di spazi urbani a fini culturali, sociali ed educativi, e per lo sviluppo e la diversificazione dei pubblici dello spettacolo dal vivo in Toscana. Si chiamano rispettivamente 'Spazi attivi' e 'Nuovi pubblici' i due nuovi programmi di supporto al territorio che giungono nel 2018 alla seconda edizione e per i quali la Fondazione ha stanziato complessivamente 1.350.000 euro.

Il Bando 'Spazi attivi' nasce in un contesto in cui la rifunzionalizzazione ad uso collettivo di spazi dismessi o sottoutilizzati è divenuta una strategia a cui le città fanno riferimento per costruire nuove identità urbane, in grado di creare veri e propri laboratori con offerte culturali inclusive e ad alto impatto sociale. La Fondazione mette a disposizione 1 milione e 150 mila euro (750 mila per progetti presentati dai territori nella città metropolitana di Firenze, ad esclusione del capoluogo, e 400 mila euro per quelli delle province di Arezzo e Grosseto) per il sostegno a progetti di rigenerazione, recupero e riattivazione di spazi fisici già esistenti con funzioni durevoli e sostenibili di tipo sociale, culturale e creativo.

Potranno partecipare enti pubblici (come capofila), organizzazioni senza scopo di lucro e cooperative (come partner della rete). Fondazione CR Firenze assegnerà a ciascuno dei soggetti vincitori un contributo economico fino ad un massimo di 150 mila euro, a fronte di un cofinanziamento obbligatorio da parte dei richiedenti pari al 50% del costo totale del progetto.

Il Bando 'Nuovi pubblici', invece, ha origine da un'indagine di contesto territoriale: nonostante nel 2016 la Toscana risulti la quarta regione per numero di spettacoli dal vivo (13.775 tra teatro, danza, musica), l'80% circa dei residenti in regione non frequenta eventi simili nel corso dell'anno e, inoltre, del rimanente 20% che costituisce il pubblico abituale, solo il 14,6% sul totale rientra in una fascia d'età compresa tra i 15 e i 24 anni. In linea, quindi, anche con le più recenti politiche culturali europee, Fondazione CR Firenze mette a disposizione con questo Bando 200.000 euro per progetti di audience development e audience engagement volti a potenziare i luoghi e le performance dello spettacolo dal vivo in Toscana in termini di fruibilità, qualità, comunicazione e diversificazione dell'offerta, con particolare attenzione alla formazione di un nuovo pubblico critico nelle scuole e tra le nuove generazioni.

Possono partecipare alla call associazioni, enti, fondazioni o soggetti senza scopo di lucro, che abbiano comprovata esperienza nel settore e che presentino progetti destinati al territorio di intervento specificato dal Bando. Fondazione CR Firenze assegnerà a ciascuno dei soggetti vincitori



FONDAZIONE
CR FIRENZE

un contributo economico fino ad un massimo di 30 mila euro, a fronte di un cofinanziamento obbligatorio da parte dei richiedenti pari al 20% del costo totale del progetto.

Entrambi i Bandi sono aperti dal 12 giugno fino al 14 settembre e la presentazione delle domande di partecipazione può essere fatta esclusivamente online sul sito www.fondazionecrfirenze.it.
Per maggiori informazioni: info.arteconservazione@fcrf.it – tel. +39 055 5384244/997

Firenze, 18 giugno 2018

Riccardo Galli

Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa

Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze - Via Bufalini, 6

50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460

riccardo.galli@fcrf.it