

PROGETTI VINCITORI CON IMPORTI FINALI

DENOMINAZIONE SOCIALE	SINTESI OGGETTO RICHIESTA	IMPORTO DELIBERATO
COMUNE DI FIRENZE+FIESOLE		
Polo Museale Regionale della Toscana - Firenze (FI)	<p>Area 1 e 2: Comunicazione e promozione digitale / Prodotti e servizi all'utenza</p> <p>MUSEO ARCHEOLOGICO DI FIRENZE</p> <p>Titolo progetto: <i>Nuove tecnologie per audience engagement e analisi dei pubblici</i></p> <p>Sintesi: realizzazione di un'infrastruttura WEB (server, software per app, hardware di nuova generazione, etc.) dedicata alla comunicazione delle testimonianze materiali e culturali conservate nel Museo Archeologico.</p>	€ 20.000,00
FONDAZIONE MUSEO MARINO MARINI - FIRENZE (FI)	<p>Area 1 - Comunicazione e promozione digitale</p> <p>MUSEO MARINO MARINI</p> <p>Titolo progetto: <i>Progetto NONI - Emotional Connection</i></p> <p>Sintesi: progetto di profilazione dell'esperienza del visitatore attraverso operazioni di mappatura in-door, costruite dopo una prima fase di analisi e valutazione.</p>	€ 20.000,00
FONDAZIONE CASA BUONARROTI - Firenze (FI)	<p>Area 1 - Comunicazione e promozione digitale</p> <p>MUSEO DI CASA BUONARROTI</p> <p>Titolo progetto: <i>Casa Buonarroti per il terzo Millennio</i></p> <p>Sintesi: realizzazione di un nuovo sito responsive e ottimizzato per i motori di ricerca, digitalizzazione archivi storici e creazione e implementazione della pagina Facebook.</p>	€ 20.000,00
ISTITUTO DEGLI INNOCENTI DI FIRENZE - FIRENZE (FI)	<p>Area 1 - Comunicazione e promozione digitale</p> <p>MUSEO DEGLI INNOCENTI</p> <p>Titolo progetto: <i>Comunicare, accogliere, ascoltare, attraverso le tecnologie digitali</i></p> <p>Sintesi: realizzazione di una piattaforma web multifunzionale in grado di offrire in modo integrato informazioni, contenuti e servizi al pubblico.</p>	€ 20.000,00
FONDAZIONE SCIENZA E TECNICA - FIRENZE (FI)	<p>Area 1 e 2 - Comunicazione e promozione digitale / Prodotti e servizi all'utenza</p> <p>FONDAZIONE SCIENZA E TECNICA</p> <p>Titolo progetto: <i>HIGH TECH VS HIGH TOUCH</i></p> <p>Sintesi: potenziamento dei servizi digitali del museo (Mailing List, canali Social, Campagne Google AdWord) e realizzazione di supporti multimediali o interattivi alla visita (Video tematici di approfondimento anche in LIS, Mappa Interattiva del Museo).</p>	€ 10.000,00
COMUNE DI FIESOLE - FIESOLE FI (FI)	<p>Area 2: Prodotti e servizi all'utenza</p> <p>MUSEI DI FIESOLE</p> <p>Titolo progetto: <i>Digitale fiesolano: nuove strategie di comunicazione</i></p> <p>Sintesi: creazione di due app e implementazione della rete wifi per il Museo Bandini e il Museo Archeologico di Fiesole.</p>	€ 20.000,00
MUGELLO FIORENTINO		
COMUNE DI BORGIO SAN LORENZO - BORGIO S. LORENZO FI (FI)	<p>Area 1 e 2: Comunicazione e promozione digitale, Prodotti e servizi all'utenza</p> <p>MUSEO CIVICO DELLA MANIFATTURA CHINI</p> <p>Titolo progetto: <i>CHINI-WEB - DIGITALE IN LIBERTY</i></p> <p>Sintesi: sviluppo e potenziamento dei servizi digitali del Museo con lo scopo di rafforzarne l'identità digitale e stimolare il coinvolgimento di nuovi pubblici.</p>	€ 15.000,00

DENOMINAZIONE SOCIALE	SINTESI OGGETTO RICHIESTA	IMPORTO DELIBERATO
CIRCONDARIO EMPOLESE VALDESA		
COMUNE DI CERTALDO - CERTALDO (FI)	Area 2: Prodotti e servizi all'utenza PALAZZO PRETORIO E CASA BOCCACCIO Titolo progetto: <i>Art - App, i musei si raccontano e dialogano con gli ospiti</i> Sintesi: implementazione della rete wifi accessibile ai visitatori da tablet e smartphone con creazione di un app informativa dei contenuti e delle collezioni.	€ 20.000,00
COMUNE DI MONTESPERTOLI - MONTESPERTOLI FI (FI)	Area 2: Prodotti e servizi all'utenza SISTEMA MUSEALE DI MONTESPERTOLI Titolo progetto: <i>Musei da ri-COR-dare</i> Sintesi: realizzazione di apparati multimediali e aggiornamento di strumentazioni didattiche per la rete dei musei di Montespertoli (Museo Amedeo Bassi, Museo d'arte sacra di San Piero in Mercato, Museo della Vite e del Vino, Museo del paesaggio 'Via di Castiglioni')	€ 5.000,00
TOTALI		€ 150.000,00