

La 1° edizione del progetto Giardino delle Imprese - Scuola Informale di Cultura Imprenditoriale ha i suoi 60 partecipanti

La fase di selezione dei partecipanti al Giardino delle Imprese si è conclusa il 19 dicembre con la pubblicazione dei 60 vincitori che frequentano il terzo o il quarto anno di 14 scuole del territorio fiorentino di diverse tipologie (licei, istituti artistici, professionali e tecnici). Il processo di selezione prevedeva l'invio di un curriculum vitae, di una lettera di referenze del docente scelto dal ragazzo e di un breve video di presentazione. Quasi 100 le candidature arrivate che hanno evidenziato il desiderio e le capacità dei giovani candidati a confrontarsi, con entusiasmo e serietà, con il mondo del lavoro per iniziare a immaginare concretamente il proprio futuro possibile.

A partire dal 12 gennaio i ragazzi saranno impegnati per due giorni la settimana (150 ore) in lezioni teoriche, pratiche e project work, suddivisi in 10 gruppi (di 6 componenti ciascuno), seguiti e supportati da tutor e mentor di riferimento che il Giardino delle Imprese metterà a loro disposizione.

Giardino delle Imprese è un percorso di eccellenza, gratuito e di Alternanza Scuola Lavoro. È promosso e organizzato da Fondazione CR Firenze in collaborazione con Fondazione Golinelli e IED- Istituto Europeo di Design e con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana. È un progetto nato per valorizzare la cultura imprenditoriale tra i giovani, stimolandone la creatività e offrendo loro occasioni concrete e strutturate per mettersi alla prova e realizzare le proprie idee. L'obiettivo è sviluppare i talenti e la personalità dei ragazzi, in modo da stimolare intraprendenza, pensiero critico, responsabilità, lavoro di gruppo, fiducia, passione e molte altre competenze trasversali, oggi più che mai indispensabili per affrontare la complessità e l'imprevedibilità del futuro in un mondo globale e multiculturale come quello in cui viviamo.

La scuola Informale di cultura imprenditoriale –Giardino delle Imprese- si articolerà in 4 fasi principali: una prima fase da gennaio ad aprile 2018 per introdurre ai ragazzi la cultura imprenditoriale nei diversi aspetti; un periodo di sviluppo del progetto nei due mesi successivi per la candidatura al finanziamento; il finanziamento dei progetti più meritevoli e un successivo percorso di accelerazione per le idee finanziate.

La prima edizione fiorentina è volta a stimolare i ragazzi a proporre nuove idee per la creazione di prodotti e servizi per lo sviluppo economico locale, in particolare dovranno concentrarsi sui tre settori di traino dell'economia fiorentina: arte e cultura, turismo, moda.

Tra gli esperti delle precedenti edizioni bolognesi: Luca De Biase, Editor di Nòva 24 del Sole 24 Ore, Professore all'Università di Padova; Flaviano Celaschi, Coordinatore Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale - Università di Bologna; Simone Ferriani, Docente di Economia e Gestione d'impresa - Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, Honorary Visiting Professor Cass Business School (London); Riccardo Donadon, Fondatore H-FarmVentures; Maurizio Sobrero, Professore ordinario, Dipartimento di Scienze Aziendali - Università di Bologna; Alberto Onetti,

Presidente Mind the Bridge Foundation; Anna Maria Testa, Saggista, consulente per la comunicazione, docente Università Luigi Bocconi di Milano; Dario Di Vico, giornalista e inviato Corriere della Sera; Paolo Di Cesare, imprenditore e designer - co-fondatore di NATIVA; Francesco Baschieri, imprenditore, fondatore e CEO di Spreaker.

L'elenco degli ammessi al percorso e tutte le informazioni sono disponibili su:
www.fondazionecrfirenze.it/giardinodelleimprese

Firenze, 20 dicembre 2017